

Communiqué de presse - Paris, le 16 septembre 2020

LE SALON DE L'IMMOBILIER ET DE L'INVESTISSEMENT REPORTÉ À L'AUTOMNE 2021

Le Groupe Comexposium, société organisatrice du Salon de l'Immobilier et de l'Investissement initialement prévu du 9 au 11 octobre, annonce le report de l'édition 2020, du 8 au 10 octobre 2021.

Toute l'équipe du Salon de l'Immobilier et de l'Investissement est restée fortement mobilisée ces derniers mois pour préparer cet évènement de la rentrée tant attendu par les visiteurs franciliens. Cependant, au vu des différentes évolutions de la réglementation liée à la gestion de la crise sanitaire et de ses conséquences, l'évènement est reporté du 8 au 10 octobre 2021.

Fidèles à leur mission, Comexposium et l'équipe du Salon de l'Immobilier et de l'Investissement continuent de travailler sans relâche pour préparer ce prochain rendez-vous, et offrir aux franciliens l'évènement qu'ils attendent. Toute l'équipe est impatiente de retrouver les visiteurs et partager l'édition 2021.

A très bientôt,

L'Équipe du Salon de l'Immobilier et de l'Investissement.

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux



A propos du Salon de l'Immobilier et de l'Investissement :

Créé en 1985, le salon de l'Immobilier et de l'Investissement est un salon grand public, spécialisé dans l'immobilier. Ses visiteurs, qu'ils soient investisseurs ou particuliers, sont porteurs de projets immobiliers. Sur place, au gré des conférences et des consultations gratuites, ils peuvent construire leur projet immobilier auprès de professionnels et experts de l'ensemble du secteur. L'édition précédente du salon, en 2019, a connu un franc succès réunissant

7 500 visiteurs et 71 exposants. 53 conférences et 607 consultations gratuites ont rythmé les 3 jours du Salon. Organisateur du salon, Comexposium décline le concept avec un égal succès à Toulouse deux fois par an.

A propos de :



Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays.

Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.
www.comexposium.fr

Contacts presse

Agence Profile

Margaux Frantz - Leslie Boutin-Sossah

01 56 26 72 23 – 33

mfrantz@agence-profile.com – lboutin@agence-profile.com