



Communiqué de presse

Le 12 mai 2020

Cap sur le MEETT pour le Salon de l'Immobilier de Toulouse qui se tiendra du 2 au 4 octobre prochains

Une prochaine édition placée sous le signe des nouveautés : un salon plus grand, dans un lieu plus moderne et accessible pour accompagner le secteur de l'immobilier. Le Salon de l'Immobilier proposera un rendez-vous rassemblant davantage d'acteurs de l'immobilier, de nouvelles animations et un programme de conférences en phase avec l'actualité. Il se tiendra conjointement à la Foire Internationale de Toulouse.

Des projets immobiliers toujours d'actualité, un salon pour les réaliser.

D'après la dernière étude réalisée par Seloger : **87%*** des personnes interrogées estiment reprendre le cours de leur projet immobilier entre la fin du confinement et la fin de l'année 2020.

Côté professionnels, les exposants du Salon de l'Immobilier ont déjà repris leur activité et proposeront aux visiteurs une offre immobilière complète.

« Nous remarquons, dans le cadre de la préparation de ce nouveau rendez-vous, que le secteur reste dynamique. Par ailleurs, le salon est un événement générateur de contacts commerciaux et de créativité. Il permettra aux professionnels du secteur d'apporter toutes les réponses et solutions aux attentes des 8 000 porteurs de projets attendus » affirme Stéphanie Collot, directrice du Salon de l'Immobilier.

Sur le Salon de l'Immobilier, **90 exposants** seront présents dont **10 nouveaux** notamment dans les secteurs de l'immobilier neuf et la construction de maison individuelle.

Pour les toulousains en quête d'une **maison**, un large choix sera proposé : maison traditionnelle, maison contemporaine, maison éco-responsable, ...

Quant **aux appartements** pour y vivre ou investir, de nombreux programmes seront également proposés sur Toulouse et son agglomération. La liste des programmes immobiliers neufs disponibles à la vente sera mise en ligne sur le site du salon dès le mois de juin.

Enfin, les visiteurs pourront bien entendu, trouver un **financement** pour leur projet, une solution pour une opération de **rénovation** et de nombreux biens immobiliers dans l'**ancien**.

* Etude Seloger du 7 avril 2020.

Le MEETT : nouvelle adresse du Salon de l'Immobilier

Le nouveau Parc des Expositions de Toulouse offre de nombreux avantages : moderne et lumineux. *« Il représente une réelle opportunité pour notre salon qui se tiendra désormais dans un lieu plus facile d'accès, doté notamment d'un parking de 5 000 places. Par ailleurs, le MEETT permet une implantation plus aérée. Sur le Salon de l'Immobilier, une allée centrale de 9 mètres de large garantira une circulation fluide des visiteurs »* explique Stéphanie Collot.

Page 1/2

Le salon de l'immobilier en bref...

Le salon de l'immobilier fait partie des grands événements spécialisés qui attirent un public porteur de projets immobiliers. Le groupe COMEXPOSIUM, son organisateur, décline le concept avec un égal succès à Lyon et à Paris.

Parmi les visiteurs, on distingue des investisseurs et des particuliers souhaitant devenir propriétaires. Les 4 salons de l'immobilier attirent plus de 60 000 visiteurs et rassemblent près de 600 exposants par an.

Pour plus d'informations www.salons-immobilier.com/toulouse

A propos de Comexposium:

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr

Salon de l'immobilier Toulouse
du 2 au 4 octobre 2020, Hall 3
MEETT, nouveau Parc des Expositions de Toulouse
www.salons-immobilier.com/toulouse

Contact presse :
Agence la Cerise

Sophie LACROIX et Lauren WHARTON
05 31 98 57 72

COMEXPOSIUM



Une offre gratuite et complète pour préparer son projet immobilier

De **nouvelles thématiques liées à la rénovation, l'agrandissement et l'épargne** seront proposées, au-delà de celles historiques de l'achat / construction.

Par ailleurs, les **ateliers bricolage, le home-staging** et de nombreux services seront proposés gratuitement pour accompagner les visiteurs dans leurs démarches : consultations d'experts, programme de conférences et parcours de visites personnalisés.

Informations pratiques :

MEETT, Parc des Expositions de Toulouse

3601 Chemin du Pigeonnier, 31840 Aussonne

Tramway : Ligne 1, Palais de justice/Aéroconstellation – Arrêt : Aéroconstellation / MEETT

Bus : ligne 70, Jeanne d'Arc/ Aeroconstellation – Arrêt : Aéroconstellation / MEETT

2 au 4 Octobre 2020 - **Entrée gratuite**

A noter : tenue conjointe Foire Internationale de Toulouse.

Le salon de l'immobilier en bref...

Le salon de l'immobilier fait partie des grands événements spécialisés qui attirent un public porteur de projets immobiliers. Le groupe COMEXPOSIUM, son organisateur, décline le concept avec un égal succès à Lyon et à Paris.

Parmi les visiteurs, on distingue des investisseurs et des particuliers souhaitant devenir propriétaires. Les 4 salons de l'immobilier attirent plus de 60 000 visiteurs et rassemblent près de 600 exposants par an.

Pour plus d'informations www.salons-immobilier.com/toulouse

A propos de Comexposium:

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr