



Communiqué de presse
26 septembre 2018

Le Salon de l'Immobilier de Toulouse édite une cartographie de l'immobilier neuf toulousain

Alors que l'ObserveR de l'immobilier de Toulouse publiait la semaine dernière les chiffres de l'immobilier neuf à Toulouse, démontrant le dynamisme du marché, le Salon de l'Immobilier met en lumière ce secteur en plein essor à l'occasion de sa 52^{ème} édition.

Un outil inédit dédié au marché du neuf sera mis à la disposition des visiteurs : une cartographie des programmes immobiliers disponibles à la vente à Toulouse, répartis en 5 secteurs.

Consultations d'experts et conférences compléteront cette nouveauté pour offrir aux visiteurs une information riche et complète sur ce secteur en hausse de 6% sur l'aire urbaine toulousaine en 2017*.

**Etude de l'ObserveR toulousain (Observatoire de la Fédération des Promoteurs Immobiliers Occitanie Toulouse Métropole*

Une cartographie des programmes immobiliers neufs à Toulouse

A chaque nouvelle édition, le Salon de l'Immobilier se renouvelle pour proposer à ses visiteurs un parcours toujours plus simplifié, donnant un accès facilité aux informations qui les concerne.

Pour cette 52^{ème} édition, c'est au profit du marché du neuf que le salon innove avec la création d'un nouvel outil très pratique : une cartographie des programmes immobiliers neufs répartie en 5 secteurs.

Présenté sous la forme de feuillets, ce sont plus de 130 programmes immobiliers neufs des 14 promoteurs exposant sur le salon qui seront représentés sur la carte par des pictogrammes.

Afin de mieux cibler le secteur géographique, Toulouse et sa métropole ont été découpées en 5 secteurs géographiques (cf. carte ci-contre).

Un outil inédit qui offre une vue d'ensemble sur le marché du neuf à Toulouse :

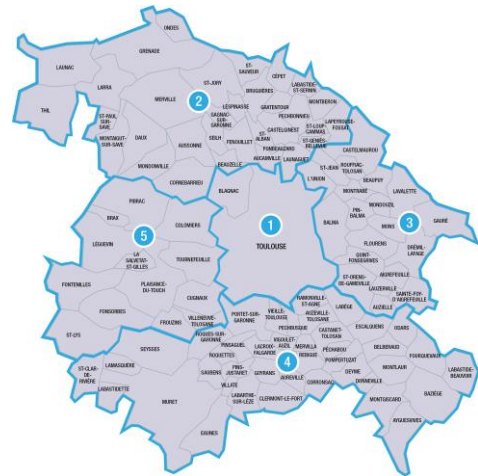
Secteur Centre (zone 1) : 74 programmes

Secteur Nord (zone 2) : 16 programmes

Secteur Est (zone 3) : 13 programmes

Secteur Sud (zone 4) : 14 programmes

Secteur Ouest (zone 5) : 21 programmes



Cartographie des programmes neufs : un outil innovant et pratique

Conférences et consultations gratuites sur l'immobilier neuf à Toulouse

Au-delà de ce nouvel outil, le Salon de l'Immobilier de Toulouse proposera également à ses visiteurs de l'information riche et gratuite sur le secteur de l'immobilier neuf en Occitanie au travers de conférences et consultations d'experts.

Des conférences sur le neuf à Toulouse

VENDREDI 5 OCTOBRE

- 14h30 - 15h15 : Acheter son logement neuf aux meilleures conditions : prix maîtrisé, financement optimisé
- 16h30 - 17h15 : Propriétaires et acquéreurs : quelles évolutions fiscales en 2018 ?
- 17h30 - 18h15 : Toulouse et sa métropole : les opportunités immobilières à ne pas manquer

SAMEDI 6 OCTOBRE

- 15h30 - 16h15 : Le Pinel : constituer son patrimoine locatif en réduisant ses impôts

Des consultations d'experts en lien avec le marché du neuf

L'UNPI 31 assurera une consultation « **Conseils pour votre 1^{er} achat** » destinée aux futurs acquéreurs primo-accédant, notamment dans l'immobilier neuf.

Des conseils pour tout savoir sur la vente en VEFA, les relations avec le promoteur, les différentes étapes, la livraison, levée des travaux... Un kit conseil sera remis aux visiteurs à la fin de chaque consultation.



LE MOT DE PIERRE AOUN, DIRECTEUR GENERAL DE LP PROMOTION :

« L'aire urbaine toulousaine est un marché que je qualifierais de sain et stable depuis bientôt 25 ans, notamment en comparaison du marché de villes similaires. Cela s'explique par le fait que Toulouse est la seule métropole qui a une politique de construction maîtrisée mais volontariste, dans un souci d'accueillir les 15 000 nouveaux arrivants par an, en respectant le tissu urbain existant. Toulouse est aussi une des rares métropoles qui produit des logements de manière constante, répondant à la demande dans le cadre d'un développement structurel. Le marché est en conséquence non spéculatif contrairement à d'autres, ce qui se répercute par des prix en légère hausse et des loyers relativement stables. Le grand défi de demain pour les Promoteurs sera de faire de Toulouse une métropole qui donne l'envie à ses habitants d'y rester le week-end ! C'est ainsi que le marché et la Ville prendront de la valeur, tout en restant sains.

Ce mouvement est d'ores et déjà en marche, avec l'ensemble des chantiers en cours sur Toulouse, tous destinés à rendre la ville plus attractive pour offrir une expérience à ses habitants et ainsi gagner la bataille du siècle sur les métropoles de demain.

D'autre part, le marché du neuf a de beaux jours devant lui, faisant la part belle à un habitat de plus en plus respectueux de l'environnement et de plus en plus économe en énergie, mais également en proposant des services innovants sources de confort. »

LES 13 EXPOSANTS DU NEUF

- ♦ Acantys – Promoteur immobilier
- ♦ Angelotti Promotion – Lotisseur Aménageur
- ♦ Bouygues Immobilier – Promoteur et gestionnaire de patrimoine
- ♦ Carre de L'Habitat – Promoteur immobilier
- ♦ Edisse Promotion – Promoteur immobilier
- ♦ Genesisia – Consultant immobilier
- ♦ LP Promotion – Agence immobilière
- ♦ Saint-Georges Promotion – Promoteur immobilier
- ♦ Sporting Promotion – Promoteur immobilier
- ♦ Stradim – Promoteur immobilier
- ♦ Toulouse Métropole Habitat – Office Public de l'Habitat de Toulouse
- ♦ Urvat – Promoteur immobilier
- ♦ Zelidom – Promoteur immobilier

Informations pratiques

Liste des exposants par activité, programme des conférences et des consultations gratuites, informations pratiques, plan du salon, etc.

Retrouvez toutes ces informations sur le site : www.salons-immobilier.com/toulouse

Télécharger son badge gratuit depuis le site Internet du salon, pour éviter la file d'attente à l'entrée.

Le salon est ouvert tous les jours de 10h00 à 19h00 et le vendredi jusqu'à 21h00.

Le Salon de l'Immobilier en bref...

Le Salon de l'Immobilier fait partie des grands événements spécialisés qui attirent un public porteur de projets immobiliers. Le groupe COMEXPOSIUM, son organisateur, décline le concept avec un égal succès à Lyon et à Paris.

Parmi les visiteurs, on distingue des investisseurs et des particuliers souhaitant devenir propriétaires. Les 4 salons de l'immobilier attirent plus de 60 000 visiteurs et rassemblent près de 600 exposants par an. Pour plus d'informations www.salons-immobilier.com/toulouse

A propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant plus de 177 événements B2B et B2C dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité, notamment l'agroalimentaire, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-commerce, la mode, la sécurité, le digital, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3 millions de visiteurs et 45 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium regroupe aujourd'hui près de 800 employés, répartis dans 16 pays: Allemagne, Australie, Canada, Chine, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Japon, Mexique, Royaume-Uni, Singapour et Suède. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business. www.comexposium.fr

Salon de l'Immobilier Toulouse
du 5 au 7 octobre 2018, Hall 7
Parc des Expositions de Toulouse
www.salons-immobilier.com/toulouse

Contact presse :
Agence la Cerise
Sophie LACROIX & Yasmina KALLOUA
05 31 98 57 72 - 06 27 58 25 04
agence@agencelacerise.com