



Communiqué de presse

17 octobre 2018

Climat d'affaires positif pour la 52^{ème} édition du Salon de l'Immobilier de Toulouse

Du 5 au 7 octobre derniers à l'occasion du Salon de l'Immobilier de Toulouse, plus de 8 000 personnes se sont déplacées pour obtenir des réponses concrètes et personnalisées à leur projet immobilier.

Une fois encore, c'est la diversité des activités représentées par les 85 acteurs de l'immobilier présents qui contribue à la réussite de ce grand rendez-vous bi-annuel.

Dynamisme du marché toulousain, avec 75% des visiteurs souhaitant concrétiser leur projet d'achat/investissement dans les 6 mois, consultations gratuites et conférences thématiques gratuites restent la recette qui fonctionne pour cet évènement qui annonce d'ores et déjà sa prochaine édition du printemps : du 22 au 24 mars 2019.

Des primo-accédants à la recherche d'un bien immobilier

L'édition d'automne du Salon de l'Immobilier de Toulouse s'achève dans un climat positif avec un marché immobilier toulousain dynamique présentant des prix toujours inférieurs aux autres grandes villes françaises.

Pour cet automne, 45% des visiteurs du salon étaient des primo-accédants. Un constat qui confirme que ce profil d'acheteurs est particulièrement actif à Toulouse, comme le souligne le rapport annuel des notaires : « C'est à Toulouse que les moins de 40 ans sont les plus actifs sur le marché immobilier en France : 31% des acquéreurs ont entre 30 et 39 ans ».

Une cible mise à l'honneur dans la programmation du salon avec des consultations « conseils pour votre 1^{er} achat » et des conférences dédiées.

Retour sur les 3 temps forts du Salon

Visite inaugurale le vendredi

Madame Annette Laigneau, 6^{ème} Adjointe au Maire, Vice-Présidente de Toulouse Métropole en charge de la coordination des politiques d'urbanisme et de projets urbains, a réalisé la visite inaugurale du Salon à 18h30, après avoir présenté en conférence les opportunités immobilières de Toulouse et sa métropole.

Succès des conférences thématiques

789 auditeurs à la recherche d'informations et de conseils ont assisté aux conférences gratuites proposées par le salon. Les thèmes les plus fédérateurs ont été :

- Réaliser son premier achat neuf ou ancien : quels avantages ? Quels financements ? Quelles aides ?
- Bien investir dans l'ancien et optimiser son rendement locatif : mode d'emploi
- Transmettre son patrimoine immobilier : préparer, anticiper, économiser
- Propriétaires et acquéreurs : quelles évolutions fiscales en 2018 ?

419 consultations gratuites

Les professionnels de l'immobilier, avocats, architectes, architectes d'intérieur, notaires, gestionnaires de patrimoine, etc ont prodigué leurs conseils personnalisés aux porteurs de projet à l'occasion de 419 consultations gratuites.

Ami Bois remporte le concours de la Maison de Demain

Dans le cadre du Concours de la maison de Demain organisé par le salon, les visiteurs ont primé la villa de vacances construite par Ami Bois, la considérant comme étant le projet le plus innovant de cette 4^{ème} édition.

Un choix qui s'explique notamment par les équipements domotiques alliant écologie et technologie utilisés pour cette habitation, pour par exemple gérer la consommation énergétique de la construction à distance, grâce à une application.

Ont également concouru aux côtés d'Ami Bois : IGC Construction, Maison Siba, Natilia et OC Résidences.



**LE SALON DE L'IMMOBILIER DE TOULOUSE REVIENT PROCHAINEMENT
DU 22 AU 24 MARS 2019 POUR SON EDITION PRINTANIERE**

A propos de Comexposium:

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 132 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays.

Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et la

Salon de l'Immobilier Toulouse
du 5 au 7 octobre 2018, Hall 7
Parc des Expositions de Toulouse
www.salons-immobilier.com/toulouse

Contact presse :

Agence la Cerise

Sophie LACROIX & Yasmina KALLOUA

05 31 98 57 72 - 06 27 58 25 04

agence@agencelacerise.com

COMEXPOSIUM