



## SALON DE L'IMMOBILIER DE LYON :



### **Une 30ème édition marquée par une ambiance très business : 80% des visiteurs souhaitent acheter avant la fin de l'année !**

Un bilan positif pour le Salon de l'Immobilier de Lyon qui refermait ses portes dimanche 18 mars. Tous s'accordent pour le caractériser par son ambiance professionnelle, avec un visitorat qualifié et porteur de projet à moins de 6 mois.

#### **Un visitorat qualifié en phase de concrétisation de ses projets immobiliers :**

Cette 30ème édition a réuni près de 6 000 visiteurs et 90 exposants représentatifs de l'ensemble de la profession immobilière de la région Rhône-Alpes.

Un visitorat stable par rapport à la précédente édition, particulièrement qualifié de par ses projets immobiliers à court terme.

Les enquêtes salon ont révélé que 80% des visiteurs souhaitent concrétiser leur achat avant la fin de l'année 2018. Ces futurs acheteurs et acquéreurs ont pu profiter de l'offre la plus complète sur Lyon et sa région et faire avancer de façon concrète leur projet immobilier.

Côté profil du visitorat : 55% des visiteurs se sont déplacés sur le salon pour acheter un bien immobilier pour l'habiter, 25% dans le but d'investir pour mettre en location, 20% pour faire construire une maison.

Côté zone géographique d'acquisition, les visiteurs désirent acheter un bien immobilier pour 42% dans Lyon intra-muros, pour 33% dans la Métropole de Lyon, pour 13% dans d'autres zones de la région Rhône-Alpes, et 13% dans d'autres régions françaises.

#### **Un salon aux contenus utiles et pragmatiques :**

M Michel Le Faou, adjoint au Maire de Lyon, Vice-Président de la Métropole en charge de l'Urbanisme, de l'Habitat, du Cadre de Vie, et de la Politique de la Ville a honoré de sa présence l'inauguration du Vendredi 16 mars.

Lors de la conférence plénière « Des projets de ville pour tous », il a présenté les grands projets de Lyon et sa Métropole en matière de logement, d'urbanisme et de services.

Côté conférences : succès de fréquentation pour les 14 conférences qui se sont succédées face à plus de 700 auditeurs. Des thématiques qui ont remporté un réel succès, notamment pour tout ce qui a trait à l'investissement.

Les plus suivies :

Comment diversifier ses placements ? SCPI, loueur meublé, loi Malraux  
Transmettre son patrimoine à ses proches : les notaires vous conseillent  
Investir en défiscalisant, quels sont les atouts du Pinel ?

Côté consultations d'experts :

Gestionnaires de patrimoine, home-stagers, professionnels de la gestion locative, juristes, experts de la construction / rénovation... 200 consultations personnalisées ont été assurées par les experts présents durant ces journées.

Un service gratuit particulièrement apprécié des visiteurs qui ont pu ainsi échanger en direct avec des professionnels de l'immobilier et repartir avec des réponses 100% personnalisées et immédiates.

## **Le prochain rendez-vous de l'Immobilier à Lyon aura lieu en mars 2019.**

**Contact presse :**  
**Christophe Montfort - Mobile : 06 63 66 14 07**

### ***Le Salon de l'Immobilier en bref...***

*Le Salon de l'Immobilier fait partie des grands événements spécialisés qui attirent un public porteur de projets immobiliers. Le groupe COMEXPOSIUM, son organisateur, décline le concept avec un égal succès à Lyon, Toulouse et à Paris. Parmi les visiteurs, on distingue des investisseurs et des particuliers souhaitant devenir propriétaires.*

*Les 4 salons de l'immobilier attirent plus de 60 000 visiteurs et rassemblent près de 600 exposants par an.*

***Pour plus d'informations Salons de l'immobilier : Lyon***

### ***Le groupe COMEXPOSIUM***

*Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 23 pays à travers le monde entier. COMEXPOSIUM se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.*

Suivez-nous :



@LesSalonsImmo



@LesSalonsImmo  
#SalonImmoLyon

**COMEXPOSIUM**