

## **L'édition 2018 confirme le succès du salon National de l'Immobilier de Paris, avec 7 000 visiteurs**

### **Rendez-vous en 2019 du 11 au 13 octobre !**

L'édition 2018 du salon National de l'Immobilier, qui vient de se tenir du 12 au 14 octobre au Carrousel du Louvre, a cette année encore séduit bon nombre de visiteurs et exposants. Pendant les trois jours du salon, 7 000 visiteurs ont pu recueillir une information éclairée sur l'immobilier quel que soit leur projet.

Stéphanie Collot, Directrice du salon, se félicite : « *Les nombreux visiteurs ont rencontré durant trois jours des exposants et des experts reconnus de l'immobilier. Les 54 conférences et ateliers ont cette année encore été un vrai succès avec plus de 4 000 auditeurs, sans oublier les consultations gratuites individuelles qui étaient proposées. Le salon s'affirme donc plus que jamais comme une source d'information essentielle pour tous les porteurs de projet immobilier* ».

#### **Des animations plébiscitées pendant les 3 jours du salon**

Preuves de ce succès, les conférences du salon, les ateliers exposants, et les conférences de la FNAIM ont fait salle comble durant 3 jours. Pour 2019, les organisateurs réfléchissent à augmenter les capacités d'accueil de ces événements.

Les consultations gratuites individuelles n'ont pas non plus désempilé. Les visiteurs ont profité de ces instants privilégiés avec des professionnels (avocats, conseillers en gestion de patrimoine, notaires, architectes etc.) pour affiner leur projet immobilier et recueillir des conseils personnalisés. Au total, ce sont 792 consultations qui ont été réalisées sur les trois jours.

#### **Les exposants toujours au rendez-vous**

Les 80 exposants du salon ont bien sûr grandement participé à la réussite du salon, grâce à leur expertise et les conseils qu'ils ont délivrés aux visiteurs. Leur implication démontre que le salon National de l'Immobilier de Paris est un temps fort incontournable pour rencontrer les porteurs de projet.

#### **Le Carrousel du Louvre, un lieu unique et idéal pour accueillir le salon**

Cette nouvelle édition réussie confirme aussi que le Carrousel du Louvre est un endroit idéal pour le salon National de l'Immobilier : sa taille offre une dimension intimiste propice aux échanges, et son architecture en fait un écrin parfait pour parler d'immobilier.

**Le salon National de l'Immobilier 2018 en quelques chiffres :**

- **7 000 visiteurs**
- **80 exposants**
- **20 conférences du salon, 10 conférences exposants, 24 conférences de la FNAIM**
- **4 parcours thématiques**
- **792 consultations gratuites individuelles réalisées**

**Rendez-vous du 11 au 13 octobre 2019 pour la prochaine édition !**

**Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux**



**A propos du SALON NATIONAL DE L'IMMOBILIER**

Créé en 1985, le salon National de l'Immobilier est un salon grand public, spécialisé dans l'immobilier. Ses visiteurs, qu'ils soient investisseurs ou particuliers, sont porteurs de projets immobiliers. Sur place, au gré des conférences, ateliers et consultations gratuites, ils peuvent construire leur projet immobilier auprès de professionnels et experts de l'ensemble du secteur.

L'édition précédente du salon, en 2017, a connu un franc succès réunissant 7 000 visiteurs et 70 exposants. 20 conférences et 400 consultations gratuites ont rythmé les 3 jours du Salon.

Organisateur du salon, Comexposium décline le concept avec un égal succès à Toulouse et à Lyon.

**COMEXPOSIUM**

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant plus de 177 événements B2B et B2C dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activités, notamment l'agroalimentaire, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-commerce, la mode, la sécurité, le digital, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3 millions de visiteurs et 45 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium regroupe près de 800 employés, répartis dans 16 pays : Allemagne, Australie, Canada, Chine, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Japon, Mexique, Royaume-Uni, Singapour et Suède. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

[www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)

**Contacts presse - Agence Profile**

Hina de Soultrait – Margaux Frantz

01 56 26 72 31 – 23

[hdesoultrait@agence-profile.com](mailto:hdesoultrait@agence-profile.com) – [mfrantz@agence-profile.com](mailto:mfrantz@agence-profile.com)