

Salon de l'Immobilier de Toulouse

La 1^{ère} agence immobilière et home staging dévoile les secrets de sa réussite

A l'occasion du Salon de l'immobilier à Toulouse, Karine Alvès, fondatrice de L'Immovation, 1^{ère} agence immobilière spécialisée dans le home staging en Haute-Garonne, viendra pour la première fois partager son expertise sur son espace (Hall 5, stand H011). L'occasion de **révéler ses bonnes pratiques, lors de deux conférences**, « **Résidence principale : comment réussir son achat dans l'ancien ?** », le samedi 10 mars à 14h30 et « **Réussir la rénovation de sa maison: moderniser, agrandir, valoriser** » le dimanche 11 mars à 10h30.

Le Home Staging : une tendance croissante en France

Né il y a plus de 40 ans aux Etats-Unis, le home staging consiste à **mettre en scène un bien pour aider à sa vente**. Mis en lumière grâce à des émissions TV, le concept s'est développé il y a quelques années en France.

Forte de son expérience de 15 ans au sein de grands groupes immobiliers, **Karine Alvès a créé il y a 5 ans la 1^{ère} agence de home staging à Toulouse : L'Immovation.**

« *Agent immobilier de métier et très attentive à tout ce qui touche la décoration, il me paraissait évident que l'alliance de ses 2 passions pouvait fonctionner* », explique Karine Alvès, fondatrice de l'immovation, « *Notre rôle est de valoriser le bien en le réaménageant selon les dernières tendances avec des accessoires de décoration (coussins, rideaux, plantes...), mais aussi des meubles. Le point essentiel réside dans les photographies du bien ainsi réagencé, réalisées par un professionnel.* »

L'Immovation en chiffres

1^{er} agence immobilière et home staging en Haute-Garonne
2015 : création de L'Immovation
2016 : +50% de chiffres d'affaires
2017 : + 60% de chiffres d'affaires
90% des biens vendus ou loués
Délais de vente divisé par 3

Les secrets du home staging pour la 1^{ère} fois au salon de l'Immobilier de Toulouse

Karine Alvès sera présente hall 05, stand H011 afin de **présenter ses bonnes pratiques et guider les futurs vendeurs**. Elle animera également deux conférences sur les thèmes de l'achat dans l'ancien ainsi que de la rénovation de sa maison.

« *Huit acheteurs sur dix n'arrivent pas à se projeter lors de leur première visite, il est donc essentiel de soigner la mise en scène de son bien.* », explique la fondatrice de L'Immovation, « *La mise en valeur des volumes, la luminosité et la circulation sont des composantes essentielles d'une vente réussie* ».

Pour compléter sa palette, Karine Alvès fédère autour d'elle **des artistes toulousains** qui exposent dans les biens à la vente. Par ailleurs, chaque mise en scène est photographiée par un **photographe professionnel** pour optimiser le rendu des annonces. Enfin, pour les plus impatients, possibilité également avec l'immovation de **visiter virtuellement les logements (360°)**.

Une formule gagnante, puisque L'Immovation affiche **un taux de 90% de biens vendus** en moins de 3 mois, en 2015, 2016 et 2017.



Le succès du home staging

par Karine Alvès, fondatrice de L'Immovation

Salon IMMOBILIER de Toulouse
Hall 5, stand H011

A propos de «L'Immovation»

Concept né aux Etats-Unis en 1970, le home staging consiste à mettre en scène un bien pour aider à sa vente. Boostée par des émissions TV, le phénomène prend depuis quelques années de plus en plus d'ampleur en France. A Toulouse, en seulement 5 ans, Karine Alvès s'est imposée comme experte du secteur. Avec sa start-up l'Immovation, elle met au service de ses clients ses 15 ans d'expérience au sein de grands groupes de l'immobilier. Après avoir désencombrer les pièces, l'Immovation construit une mise en scène du bien en le réaménageant avec des tapis, des voilages, des fleurs, des magazines, parfois des lits et des bureaux ... le tout inspiré des dernières tendances. Le bien ainsi relooké est immortalisé par un photographe professionnel avant la mise sur le marché. Depuis sa création, l'Immovation affiche un taux de 99% de biens vendus. Grâce à ses services, le temps moyen de vente est divisé par 3, sans réévaluation du prix de vente. Hébergée, et soutenue dans son projet, par la pépinière d'entreprises de **Toulouse Métropole**, Karine Alvès a pour projet d'ouvrir une agence physique dans Toulouse pour mettre en lumière sa différenciation.