



Communiqué de presse

Le 22 juillet 2019

Du 27 au 29 septembre, le salon de l'immobilier de Toulouse fait son retour pour son édition de la rentrée !

Futurs acquéreurs et investisseurs se retrouveront au Parc des Expositions de Toulouse en septembre pour assister à la 54^{ème} édition du salon de l'immobilier.

Un rendez-vous qui réunit en un seul et même lieu la diversité des acteurs du marché de l'immobilier en Occitanie et qui s'adapte aux différents profils des visiteurs en proposant un large éventail d'informations.

Immobilier neuf, ancien, constructeurs de maisons, rénovation, immobilier à l'étranger, investissement, financement, courtage, assurance... sont autant de thèmes qui seront abordés du 27 au 29 septembre.

L'édition de cet automne se renouvelle avec un nouveau programme de conférences gratuites et de consultations personnalisées au sein de l'espace conseils. Une nouvelle animation centrée sur la « maison connectée », sujet très actuel, sera à découvrir.

De nouveaux thèmes pour obtenir les meilleurs conseils en matière d'investissement

Bien investir dans le neuf, diversifier ses placements, faire un investissement financier, ... Pour les visiteurs investisseurs en quête d'information et de conseils, des conférences spécifiques sont proposées.

- **Vendredi 27 septembre**
17h30-18h15 – **Toulouse et sa métropole: quels marchés d'avenir pour habiter et investir ? Zoom sur les programmes neufs des exposants**
- **Samedi 28 septembre**
11h30-12h15 – **Emprunter en 2019 : comment décrocher le meilleur crédit ?**
14h30 -15h15 – **Logement : le neuf au service du confort et des économies.**
15h30-16h15 – **Bâtir un patrimoine et payer moins d'impôts. Défiscalisation (Pinel et Denormandie) : mécanismes, villes éligibles et conseils**
16h30-17h15 – **Investissements financiers : Sélection des meilleurs produits ? Comment choisir ?**
17h30-18h15 – **Comment diversifier ses placements en 2019 ? SCPI, loueur en meublé (loi Malraux), Censi Bouvard, ...**
- **Dimanche 29 septembre**
15h15-15h45 – **Réussir son investissement en défiscalisant : le Pinel en 30' chrono**
15h45-16h30 – **Comment investir dans l'immobilier avec 20 000 € ?**

(Programme des conférences complet joint à ce communiqué)



Les incontournables du salon

Chaque édition confirme la richesse d'informations proposée aux visiteurs. Les professionnels du secteur de l'immobilier donnent rendez-vous aux porteurs de projets pour leur conférer des conseils au travers des célèbres **conférences gratuites, consultations d'experts gratuites, et parcours de visite thématiques.**

Animation inédite autour de la « maison connectée »

Cette 54^{ème} édition est marquée par une nouveauté, une animation menée par deux sociétés spécialisées en domotiques : Delta Dore et Niko. **Démonstrations vidéos et produits** se succéderont pour valoriser les **nouvelles technologies présentes dans le logement** et pouvant apporter **confort, sécurité et économie.**

Informations pratiques

Liste des exposants par activité, programme des conférences et des consultations gratuites, informations pratiques, plan du salon, etc.

Retrouvez toutes ces informations sur le site : www.salons-immobilier.com/toulouse

Télécharger son badge gratuit depuis le site Internet du salon, pour éviter la file d'attente à l'entrée.

Le salon est ouvert tous les jours de 10h00 à 19h00 et le vendredi jusqu'à 21h00.

Le salon de l'immobilier en bref...

Le salon de l'immobilier fait partie des grands événements spécialisés qui attirent un public porteur de projets immobiliers. Le groupe COMEXPOSIUM, son organisateur, décline le concept avec un égal succès à Lyon et à Paris.

Parmi les visiteurs, on distingue des investisseurs et des particuliers souhaitant devenir propriétaires. Les 4 salons de l'immobilier attirent plus de 60 000 visiteurs et rassemblent près de 600 exposants par an. Pour plus d'informations www.salons-immobilier.com/toulouse

A propos de Comexposium:

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr

Salon de l'immobilier Toulouse
du 27 au 29 septembre 2019, Hall 5
Parc des Expositions de Toulouse
www.salons-immobilier.com/toulouse

Contact presse :
Agence la Cerise
Sophie LACROIX et Yasmina Kalloua
05 31 98 57 72
agence@agencelacerise.com